



„Sehen verändert unser Wissen, Wissen verändert unsere Seele“ (Piaget).

## Visualisierungskunst: Visualisierung von strategischen Elementen!

„Kultur isst die Strategie zum Frühstück“ (Drucker).

**Hintergrund:** Unternehmensvision, -kultur, und -werte sind in erster Instanz Worte. Entscheidend ist allerdings nicht, was in den Unternehmensleitlinien steht, sondern wie sie gelebt und umgesetzt werden. Viel zu häufig entziehen leblose Visionen, veraltete Tugenden und missverstandene Werte Energie aus Ihrem Unternehmen. Sie verursachen das Gegenteil von dem, was von Ihnen erwartet wird. Hier gilt es zu analysieren und zu managen, denn: Alles was bremst, beinhaltet die Chance großen Schwung zu bringen.

**Ziel:** Ziel ist es, herauszufinden, ob die Vision, Mission und Kultur des Unternehmens bekannt sind und gelebt werden. Aufbauend auf dieser Ist-Analyse werden entsprechende Maßnahmen abgeleitet.

**Weg:** Ihre Mitarbeiter unterziehen sich einem professionellen Interview. Hierbei wird nicht nur die Medientauglichkeit und Präsentationskraft geprüft, sondern vor allem der Grad der Verinnerlichung der strategischen Elemente des Unternehmens auf den Prüfstand gestellt. Nach der Aufbereitung der Videos werden Sie konfrontiert mit dem was von Ihren Werten, Leitbildern und vor allem von Ihrer Vision bei den Teilnehmern wirklich angekommen ist. Im anschließenden interaktiven Workshop erarbeiten Sie Wege, wie Ihre Vision, eben genau zu dem Treiber im Unternehmen wird, den Sie sich wünschen.

### Inhalte:

- Videointerviews inklusive Schnitt.
- Ist-Analyse der Unternehmensvision und -werte.
- Handlungsempfehlungen im Bereich Vision, Mission und Werte zzgl. deren Kommunikation: Wie können diese Elemente vitalisiert werden?
- Was ist eine Unternehmensvision? -mission? -kultur?
- Rolle von Artefakten.

### Dauer:

- Tagesmodul: 8 Stunden mit Themenschwerpunkt